

Lista Złotych Wilków 2024 według kategorii

Edukacja

Bezkłótny Projekt (Koszalin, zachodniopomorskie): Bezkłótny Projekt uczy umiejętności argumentacji i krytycznego myślenia, zamiast pochopnego papugowania słów innych osób. Zorganizowali cykl warsztatów, debat i dyskusji na aktualne tematy, by ludzie zaczęli samodzielnie myśleć i trafnie uzasadniać swoje stanowisko.

Głos Ciszy (Kraków, małopolskie): rozwija temat wrażliwości i zaburzeń integracji sensorycznej. Uczniowie postanowili zwiększyć świadomość na ten temat, wspierać i proponować rozwiązania, zwrócić uwagę na różne aspekty tego problemu. Pokazywali, że zmiany są możliwe – czasem bardziej dostępne, niż można się spodziewać

Dzisiaj Jutro Pojutrze (Gdynia, pomorskie): celem projektu „Dzisiaj Jutro Pojutrze” było stworzenie serii interaktywnych wykładów o sztucznej inteligencji dla sektora edukacji. Napisali raport, który jest podsumowaniem prezentacji i study guidem nt. sztucznej inteligencji dla uczniów, uczennic, ale też dorosłych: nauczycieli, dyrektorów i samorządowców. Tworzą kodeks etycznego korzystania z AI w szkołach.

Ekologia

EKOALOGIA (Płock, mazowieckie): obecnie produkuje się ponad dwa razy więcej ubrań niż 20 lat temu. Ekoalogia to inicjatywa 10 uczniów dwóch płockich liceów, których połączyła miłość do koali i wspólna walka z problemem fast fashion. Promowali wprowadzanie ubrań do wtórnego obiegu i robienia przemyślanych zakupów.

Eco Mode 2.0 (Poznań, wielkopolskie): przygotowali kurs online dla uczniów klas 4-8, w którym zajmują się takimi tematami jak: zmiany klimatyczne, recykling i sposoby utylizacji trudnych śmieci, takich jak elektroodpady. Nagrywają i montują filmy oraz projektują quizy, które publikują na swojej stronie internetowej. Z tych materiałów korzystają nie tylko uczniowie, ale i nauczyciele, prowadząc pierwszy kurs internetowy na temat ekologii.

EkoZwierz (Bielsko-Biała, śląskie): projekt „EkoZwierz: Ekologia na Czterech Łapach” promował świadomość ekologiczną wśród właścicieli zwierząt. Na social mediach dzielili się rekomendacjami ekoproduktów i zrównoważonych praktyk. Ich misją jest zdrowe zwierzęta i zdrowa planeta.

Kultura

Książki bez recepty (Kielce, świętokszyskie): w trakcie hospitalizacji ludzie doświadczają ogromnego stresu, który można obniżyć już po 6 minutach czytania. By pomóc, w ramach projektu zebrali książki dla wszystkich grup wiekowych, o różnorodnej tematyce i w różnych językach, które przekazali do oddziałów szpitalnych w Polsce.

Spoleczeństwo obywatelskie

What's next (Koszalin, zachodniopomorskie) wsparli młodzież w radzeniu sobie ze stresem, rozumieniu wpływu social mediów na psychikę, analizie wpływu globalnych wydarzeń na ich samopoczucie, rozwoju zawodowego i osobistego.

Młodzi Głosem Przyszłości 2.0 (Lublin, lubelskie): zwiększyli świadomość polityczną wśród młodych osób w wieku 16-29, edukując o wpływie polityki na codzienne życie, zwracając szczególną uwagę na: zdrowie, ekologię, mieszkalnictwo czy podatki, w celu zmniejszenia apatii i wzmocnienia udział w procesie decyzyjnym na poziomie lokalnym i centralnym.

Spoleczność lokalna

Torby dobroci (Szczecin, zachodniopomorskie): celem projektu było dostarczenie pacjentom szpitali specjalnie zaprojektowanych i wykonanych przez uczniów torb, wypełnionych niezbędnymi artykułami higienicznymi. Poprzez ten projekt starali się wesprzeć pacjentów, którzy z różnych przyczyn nie są w stanie zdobyć niezbędnych artykułów higienicznych.

Zostań inspiracją (Wrocław, dolnośląskie): to projekt, zachęcający młode kobiety do aktywności społecznej. Oprócz edukacyjnych mediów społecznościowych organizowali spotkania z liderkami, grę terenową oraz konkurs. Stworzyli przestrzeń pełną wsparcia i motywacji, która pozwoli zostać tytułową INSPIRACJĄ.

Przestrzeń miejska

Wirtualne Społeczeństwo (Kępno, wielkopolskie) to projekt, który miał za zadanie udostępnić dobra kulturowe zwłaszcza osobom z niepełnosprawnościami przez digitalizację. Zwiększenie dostępności do publicznych instytucji kultury oraz pokazanie piękna naszego otoczenia.

Zdrowie i sport

Nie daj się HPV (Warszawa, mazowieckie): to projekt, który miał na celu zachęcenie do zaszczepienia się przeciw wirusowi HPV. Choć w Polsce szczepionki dla dzieci od 9 roku życia są bezpłatne, i tak większość społeczeństwa nie jest zaszczepiona. Poprzez swoją akcję chcieli przyczynić się do poprawy zdrowia publicznego i zmniejszenia ryzyka związanego z wirusem HPV.

Wydarzenie publiczne

DalekOwzroczne edycja 2. (Przasnysz, mazowieckie): poprzez swoje działania chcieli szerzyć świadomość ekologiczną wśród naszego społeczeństwa. Promowali odpowiedzialną segregację odpadów, zero waste, nie marnowanie żywności. Pokazywali także, jak można wdrażać ekologiczne aspekty do swojej codzienności.

Poczuj chemię do nauki! (Białystok, podlaskie): projekt powstał, aby zachęcić uczniów szkół ponadpodstawowych i uczniów starszych klas szkół podstawowych do angażowania się w nauki ścisłe. Akcja miała też wspierać osoby, które interesują się tymi dziedzinami, ale nie miały zbyt wielu możliwości na rozwijanie swojej pasji. Organizowali m.in. Dzień Nauki, konkurs na grę edukacyjną o naukach ścisłych oraz wydarzenie online pt. Młodzi w nauce.

Reklama społeczna

Drugens (Malbork, pomorskie): Szacuje się, że około 0,5 miliona zgonów rocznie jest związanych z używaniem narkotyków. Drugens to projekt, który docierał do tysięcy osób z całej Polski. Przeprowadzili rozmowy z uzależnionymi, ich rodzinami i lekarzami oraz utworzyli e-book, serię podcastów na temat uzależnień i ich skutków.

Zbiórka charytatywna

Dbaj o zdro(w)je 2 (Szczecin, zachodniopomorskie): ich akcja polegała na zebraniu pieniędzy na rzecz Oddziału Psychiatrii Dziecięcej i Młodzieżowej szpitala "Zdroje" w Szczecinie oraz szerzeniu świadomości na temat znaczenia zdrowia psychicznego. Widząc jak ich rówieśnicy zmagają się z problemami psychicznymi i brakiem zrozumienia, postanowili działać. Projekt powstał, by zmienić to, jak postrzegane i traktowane są zaburzenia psychiczne wśród młodzieży oraz szerzyć o nich świadomość we wszystkich grupach wiekowych.

Projekt technologiczny

Ctrl+Code (Poznań, wielkopolskie): uczniowie kończący szkołę podstawową często nie mają ugruntowanej wiedzy z informatyki, szczególnie w zakresie programowania. Ctrl+Code to projekt społeczny, który miał za zadanie pomóc uczniom szkół podstawowych i ich nauczycielom przerobić tematy związane z programowaniem.

Notespace 2.0 (Ząbkowice Śląskie, dolnośląskie): Według badań, młodzież jest w stanie spędzać na nauce ponad 50 godzin tygodniowo. Spowodowane jest to nadmiarem prac domowych i przeciążeniem podstawy programowej. Uczniowie postanowili temu zaradzić, dlatego stworzyli darmową platformę edukacyjną, która miała za zadanie przygotować uczniów do ich egzaminów za pomocą notatek, filmów, testów i wielu innych metod.

Źródło: <https://www.polsatnews.pl/wiadomosc/2024-05-23/padl-rekord-mlodych-ktorzy-dzialaja-spolecznie/>
