

Warszawa, 2016-12-20

## Znamy zwycięzców konkursu Eko Odkrywcy 4

**Dobiegła końca czwarta edycja konkursu Eko Odkrywcy, w której wzięło udział blisko 170 placówek edukacyjnych z całej Polski. Wszyscy zwycięzcy otrzymają granty pieniężne, dzięki którym będą mogli wcielić swoje ekologiczne pomysły w życie. Najciekawszym i najbardziej innowacyjnym projektem okazał się „Future Designers”, przygotowany przez uczniów z Opola.**

Konkurs Eko Odkrywcy to inicjatywa adresowana do dzieci i młodzieży z całej Polski. Już od czterech lat wydarzenie promuje praktyczne zdobywanie wiedzy ekologicznej i pomaga kształtować właściwe postawy wobec przyrody. Planując projekty młodzi ekolodzy przeprowadzają eksperymenty i doświadczenia, konstruują prototypy przyjaznych środowisku urządzeń i organizują liczne zajęcia terenowe. Zwycięzcy mogą samodzielnie zrealizować swoje ekologiczne pomysły, udowadniając sobie i otoczeniu, że dbanie o środowisko może być fascynującym doświadczeniem.

Spośród blisko 170 prac zgłoszonych do tegorocznej edycji komisja konkursowa wyłoniła 20 projektów finałowych. Ostatecznego wyboru zwycięzców dokonali internauci, którzy od 1 do 15 grudnia br. mogli oddawać głosy na swoich faworytów. Już wkrótce do autorów 10 najpopularniejszych projektów trafią nagrody finansowe w wysokości do 3 tys. Podobnie jak w ubiegłym roku, zwycięzcy zostali wyłonieni w dwóch grupach wiekowych.

Stałym elementem konkursu jest przyznanie nagrody dodatkowej w postaci grupowego wyjazdu na zieloną szkołę o wartości 20 tys. zł. To specjalne wyróżnienie trafia do autorów najciekawszego i najbardziej innowacyjnego projektu. W tym roku zdobyli ją uczniowie Niepublicznej Szkoły Podstawowej „Nasza Szkoła” w Opolu za pracę zatytułowaną „Future Designers”. Projekt zakłada badanie możliwości wykorzystania źródeł energii odnawialnej w powiązaniu z robotyką. Komisja konkursowa wyróżniła też trzy kolejne projekty: „Nasza Ziemia - Nasza sprawa, czyli jak sztuczne drzewa mogą zmniejszyć globalne ocieplenie”, „Odkrywamy przyrodę w wielkim mieście” oraz „Kochajmy ptaki”. Ich autorzy będą mogli odwiedzić Centrum Nauki Kopernik w Warszawie.

– Amerykańska Agencja Kosmiczna NASA pyta wszystkich kandydatów do pracy o ich zabawy z okresu dzieciństwa, ponieważ istnieje bezpośredni związek pomiędzy nimi i

umiejętnością rozwiązywania problemów – mówi Rafał Kosik, ambasador konkursu Eko Odkrywcy 4. – Jestem pewien, że udział w tym konkursie zaprocentuje w przyszłości. Takie ćwiczenie z wyobraźni rozwija ciekawość świata, kształtuje kreatywność i inspiruje do działania – dodaje Kosik.

Lista zwycięzców Konkursu Eko Odkrywcy 4:

## Grupa Młodsza

1. "Eko Einsteini" (Szkoła Podstawowa nr 2 im. Jerzego Michejdy w Ustroniu)
2. "W Eko Niezapominajce - jak w bajce" (Przedszkole nr 4 „Niezapominajka” w Tarnobrzegu)
3. "Co stuka w ziemi, pluska w wodzie, szumi w powietrzu?" (Niepubliczny Punkt Przedszkolny Tęcza w Dąbrowie)
4. "Nie wypalaj traw - przecież nie zabija się życia" (Zespół Szkół im. ks. prał. Stanisława Gawlika w Radziechowach)
5. "Ekosemaforki w trosce o swoje zdrowie - ekologiczna hodowla warzyw i owoców" (Publiczne Przedszkole nr 7 "Pod Zielonym Semaforem" w Zduńskiej Woli).

## Grupa Starsza

1. „Future Designers” (Niepubliczna Szkoła Podstawowa „Nasza Szkoła” w Opolu)
2. „GIM10 METEO” (Gimnazjum nr 10 im. I. J. Paderewskiego w Gliwicach)
3. „Nie byłoby nas, gdyby nie las” (Zespół Szkolno-Przedszkolny im. Bohaterów I Armii Wojska Polskiego w Cedyni)
4. „Ożni strażnicy atmosfery” (Szkoła Podstawowa im. Henryka Sienkiewicza nr 4 w Elblągu)
5. „Nasza Ziemia – Nasza Sprawa, czyli jak sztuczne drzewa mogą zmniejszyć globalne ocieplenie” (Zespół Szkół w Dobrzenu Wielkim)

Ze wszystkimi nagrodzonymi projektami można zapoznać się na oficjalnej stronie konkursu, pod adresem [www.ekoodkrywcy.pl](http://www.ekoodkrywcy.pl). Organizatorami konkursu Eko Odkrywcy 4 są Henkel (właściciel marki Persil), drogerie Rossmann oraz Fundacja Nasza Ziemia. Ambasadorem konkursu jest Rafał Kosik, jeden z najbardziej znanych polskich pisarzy dla dzieci i młodzieży, autor bestsellerowej serii książek „Felix, Net i Nika”.

\*\*\*

**Henkel** oferuje na całym świecie wiodące marki i technologie w trzech obszarach biznesowych: Laundry & Home Care (środków piorących i czystości), Beauty Care (kosmetyków) oraz Adhesive Technologies (klejów, uszczelniaczy i technologii powierzchniowych). Założona w 1876 roku firma jest światowym liderem w branżach produktów konsumenckich oraz dla przemysłu, oferując tak znane marki jak Persil, Schwarzkopf i Loctite. Henkel zatrudnia prawie 50 tysięcy pracowników. W 2014 roku wartość sprzedaży Henkla wyniosła 16,4 miliarda euro, a skorygowany zysk operacyjny 2,6 miliarda euro. Akcje uprzywilejowane firmy wchodzi w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX.

**Fundacja Nasza Ziemia** jest organizacją pozarządową, założoną w 1994 roku przez Mirę Stanisławską-Meysztowicz. Nieprzerwanie od 20 lat realizuje cele mające status pożytku publicznego, specjalizując się w edukacji ekologicznej i obywatelskiej, ochronie środowiska oraz podnoszeniu świadomości środowiskowej społeczeństwa. Od początku swego istnienia koordynuje w Polsce kampanię Sprzątanie świata, będącą częścią międzynarodowego ruchu na rzecz ochrony środowiska Clean up the World. W ruchu tym uczestniczy blisko 40 mln wolontariuszy na całym świecie. Fundacja prowadzi również - wspólnie z partnerami - całoroczne programy na rzecz ochrony środowiska i przyrody, promocji zasad zrównoważonego rozwoju, selektywnej zbiórki odpadów itp. Więcej: [www.naszaziemia.pl](http://www.naszaziemia.pl)

Kontakt dla mediów:

Łukasz Bardyszewski

tel.: 605-530-455

e-mail: [lukasz.bardyszewski@prconsultants.pl](mailto:lukasz.bardyszewski@prconsultants.pl)