



Dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak

Wywiad

z dr hab. prof. UŁ Mariolą Antczak z Katedry Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej UŁ

Włodzisław Kuzitowicz, „Obserwatorium Edukacji”: Wygłosiła Pani wykład, inaugurujący IV Konferencję dla nauczycieli bibliotekarzy "Czas na czytanie", którego tytuł: „*Bibliotekarz i biblioteka szkolna jako podmiot promocji*”, aż prowokuje do zapytania, skąd takie podejście do problemu, wobec którego jak dotąd rozważano głównie o oddziaływaniach wychowawczych na dzieci i młodzież w celu rozwijaniu czytelnictwa?

Dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak: *I wychowawcom i bibliotekarzom zależy na rozwoju czytelnictwa – zdecydowanie, natomiast chciałam zwrócić uwagę, że przy okazji promowania czytelnictwa, rozbudzania zainteresowań, zamiłowań czytelniczych, bibliotekarze mogą wykorzystać te działania do promowania swojego zawodu i samej biblioteki, żeby poprawił się ich wizerunek. Polskie społeczeństwo bardzo często uważa, że bibliotekarz to jest taka osoba, która tylko podaje książki. Trochę to wina samych bibliotekarzy, którzy często nie informują wszystkich uczniów, rodziców, władz lokalnych, społeczeństwa lokalnego, że robią znacznie więcej, że przygotowują niesamowite imprezy kulturalne, służące rozwijaniu czytelnictwa.*

Bez tej informacji nie będzie można liczyć na polepszenie wizerunku nauczyciela-bibliotekarza i nie będzie on doceniany przez społeczeństwo. I taka była moja intencja, gdy przygotowywałam materiał do dzisiejszego wystąpienia, żeby zwrócić uwagę jak ważny jest zawód bibliotekarza, ale i jego promocja służąca poprawie wizerunku, szczególnie w kontekście rodzących się pomysłów na zamykanie bibliotek szkolnych, albo powoływania tworców, takich jak publiczno-szkolne, czy szkolno-publiczne biblioteki.

W.K.: W swym wystąpieniu powoływała się Pani na wyniki przeprowadzonych badań naukowych. Czy mogłaby Pani powiedzieć o nich coś więcej ?

***M.A.:** W referacie przedstawiłam wyniki badań ze stycznia 2014 roku. Badaniu zostali poddani nauczyciele-bibliotekarze z założenia ze wszystkich szkół Łodzi. Ostatecznie uczestniczyło w nim 26% osób, spośród tych, do których przesłano ankiety. Za pośrednictwem kwestionariuszy pytałam, między innymi, czy bibliotekarze organizują święta biblioteczne, jeśli tak to jakie, w jakich formach najczęściej je organizują, i – co było dla mnie kluczowe – czy powiadają o tym media; przede wszystkim te zewnętrzne, ale też czy wykorzystują Internet i takie formy komunikowania się z uczniami, które nie zależą od osób trzecich spoza szkoły, takie jak strona internetowa szkoły, biblioteki, facebook, blog.*

W.K.: Jak zawsze, także i w tej sprawie, wszystko zależy od człowieka. Czy Pani widzi możliwość przestawienia się bibliotekarek (bo są to głównie panie), osób, które kwalifikacje do tego zawodu nabyły przed wieloma, nawet i dwudziestoma lub więcej laty, na posługiwanie się w swej pracy współczesnymi technologiami, właśnie w tych zadaniach w promocji?

***M. A.:** Gdybym nie widziała światełka nadziei to po cóż bym miała się wypowiadać dzisiaj, podczas konferencji? Ja wierzę w bibliotekarzy, ale też uważam, że powinni otrzymać wsparcie, być może ze strony wyższych uczelni, ze strony ośrodków metodycznych, takie przygotowanie do prowadzenia właściwej polityki media relations. Jest to bardzo potrzebne, ponieważ, jak pan wspominał, w czasach, gdy pracujący dziś w szkołach bibliotekarki i bibliotekarze kończyli swe studia, nie kładziono nacisku na ten aspekt pracy bibliotekarza, na informowanie mediów o swej pracy. I teraz brak bibliotekarzom wiedzy i umiejętności w prowadzeniu właściwej polityki media relations. Bywa również, iż wrodzona skromność nie pozwala im mówić o sobie i swoich działaniach na szerszym forum*

W.K.: Poprzednie pytanie dotyczyło tych, którzy już są bibliotekarzami. A jaki ma Pani wpływ na to, aby ci, którzy dopiero kształcą się do zawodu bibliotekarza, byli dobrze przygotowywani do wyzwań współczesności?

***M.A.:** W realizowanym obecnie programie studiów na kierunku „Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo” prowadzone są zajęcia z marketingu bibliotecznego, w ramach których podtematem jest właśnie media*

relations - nawiązywanie odpowiednich relacji z mediami. Nasi studenci są już inaczej przygotowywani niż ci wcześniejsi absolwenci. Mają odpowiednie umiejętności, wiedzą jak rozmawiać z mediami, jak przygotować notatkę dla mediów, kiedy powiadomić media o planowanej imprezie, jak być przygotowanym, gdy media już przyjdą do biblioteki z wizytą, jak powinny być obsłużone. Pracując w Katedrze Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej UŁ mam wpływ na program zajęć i na treści, które są realizowane. Wiedząc, że takie kwalifikacje są niezbędne w pracy nauczycieli bibliotekarzy staram się dbać o to, aby nasi absolwenci je mieli.

W.K. Dziękuję bardzo za rozmowę.

<http://www.kbin.uni.lodz.pl/kbin/index.php/o-katedrze/pracownicy-katedry/27-antczak-mariola-dr>

Foto:

<https://www.facebook.com/327143877348725/photos/a.818025848260523.1073741868.327143877348725/818025931593848/?type=1&theater>